

КВАНТОРИУМ · ADOBE ILLUSTRATOR · 90 МИНУТ

Логотип — лицо компании

Создаём векторный логотип с нуля: от идеи до готового знака. Для команд Кванториума — робототехника, IT, биотех, космос и хайтек.



Made with GAMMA

Что такое логотип?

Логотип — это **графический знак, символ или текст**, по которому узнают компанию, команду или продукт. Это «лицо» бренда — как никнейм, только для целой организации. Увидел знак — сразу понял, кто это.

Узнаваемость

Запоминается с первого взгляда

Доверие

Вызывает уверенность в бренде

Отличие

Выделяет среди конкурентов

Единый стиль

Работает везде одинаково



Где мы встречаем логотипы?



Логотипы окружают нас повсюду — часто мы даже не замечаем, как часто их видим. Хороший логотип работает **даже без названия компании** — достаточно одного знака.

□ Какие логотипы вы видели сегодня? Попробуйте вспомнить!

- Одежда и обувь
- Упаковка товаров
- Сайты и приложения
- Здания и вывески
- Игры и видео

Каким должен быть хороший логотип?

Если логотип нельзя нарисовать по памяти — он слишком сложный. Хороший знак работает в любом размере и в чёрно-белом варианте.



Простой

Минимум деталей, максимум смысла



Запоминающийся

Остаётся в памяти с первого раза



Универсальный

Работает на футболке, сайте и визитке



Уникальный

Не похож на другие



Работает в ч/б

Читается без цвета

Типы логотипов

Сегодня мы попробуем создать **знаковый** или **комбинированный** логотип — самые популярные типы для команд и стартапов.

	1. Текстовые (wordmark) — название компании шрифтом, примеры Google, IBM
	2. Знаковые (symbol) — только иконка без текста, примеры Apple, Twitter
	3. Комбинированные (combination) — знак плюс текст, примеры Burger King, Adidas
	4. Абстрактные (abstract) — геометрическая форма без прямого смысла, примеры Nike, Pepsi
	5. Маскоты (mascot) — персонаж-символ, примеры KFC, Michelin Man

Эволюция логотипов

Логотипы меняются со временем — они становятся **проще**, убирают лишние детали. Apple, Nike, Starbucks — все прошли путь от сложных рисунков к минимализму.

❏ Хороший логотип живёт долго, но может обновляться.

Этапы создания логотипа



Бриф

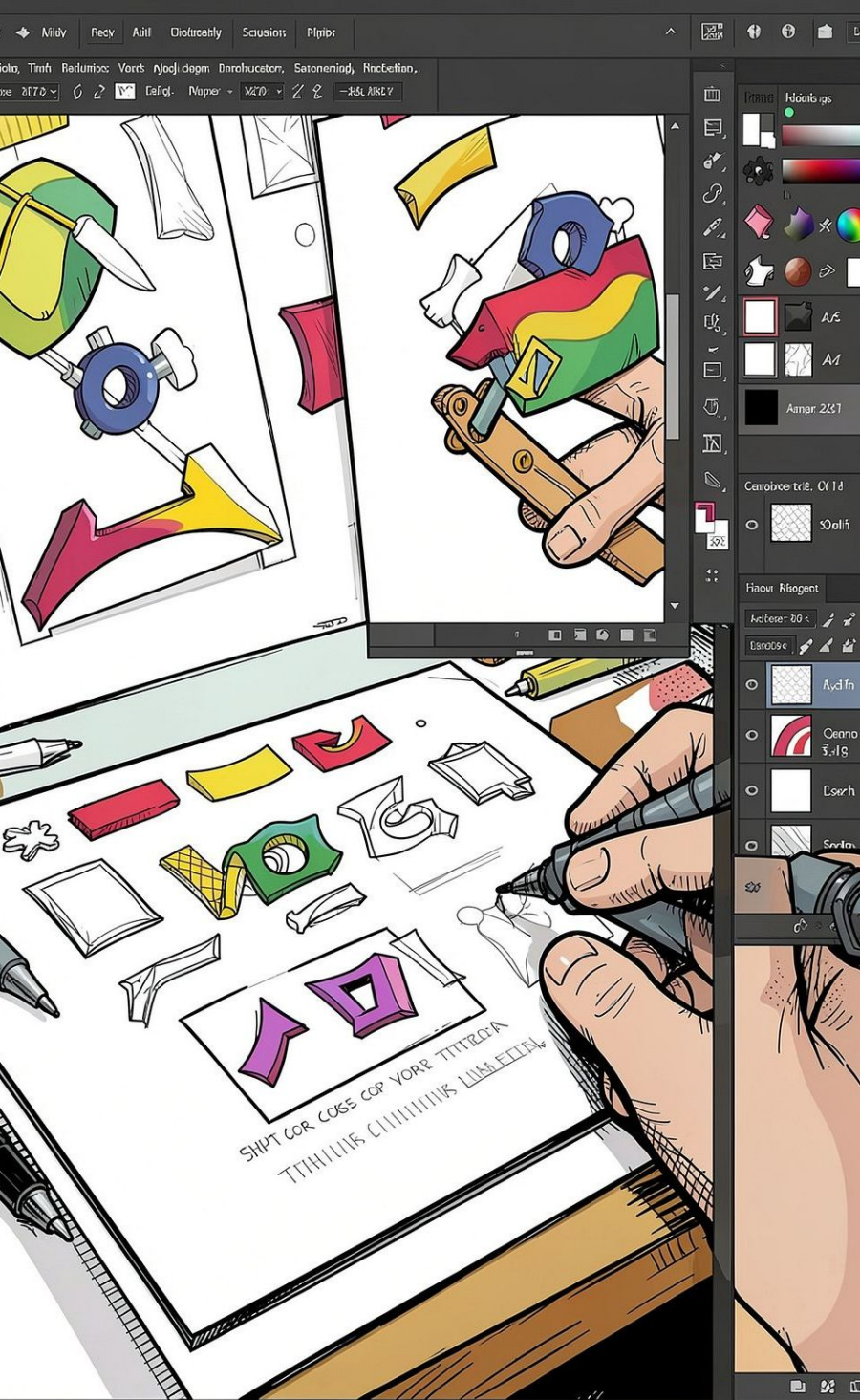
Ассоциации

Скетчи

Выбор

Вектор

Не начинайте сразу в компьютере — сначала **бумага и карандаш**. Быстрые наброски помогают найти лучшую идею быстрее, чем работа с мышкой.



Инструменты Illustrator



Фигуры

Прямоугольник, эллипс, многоугольник — основа любого знака



Перо (Pen Tool)

Опорные точки и рычаги — для плавных кривых и сложных форм



Pathfinder / Shape Builder

Объединяй, вычитай и разделяй фигуры одним кликом



Текст $\rightarrow$ Кривые

Преобразуй шрифт в форму: Текст → Создать кривые
(Ctrl+Shift+O)

Практическое задание

Создайте логотип для:

- Своей команды
- Вымышленной компании
- Направления Кванториума: робототехника, биотех, IT, космос, хайтек

Требования:

- 1–2 цвета
- Простая форма
- Читается в маленьком размере
- Есть чёрно-белый вариант

Пошагово в Illustrator:

01

Файл → Создать

Формат A4, RGB, пиксели

02

Основа из фигур

Круг + квадрат = знак

03

Кривые и Перо

Добавляй и удаляй точки

04

Текст и цвет

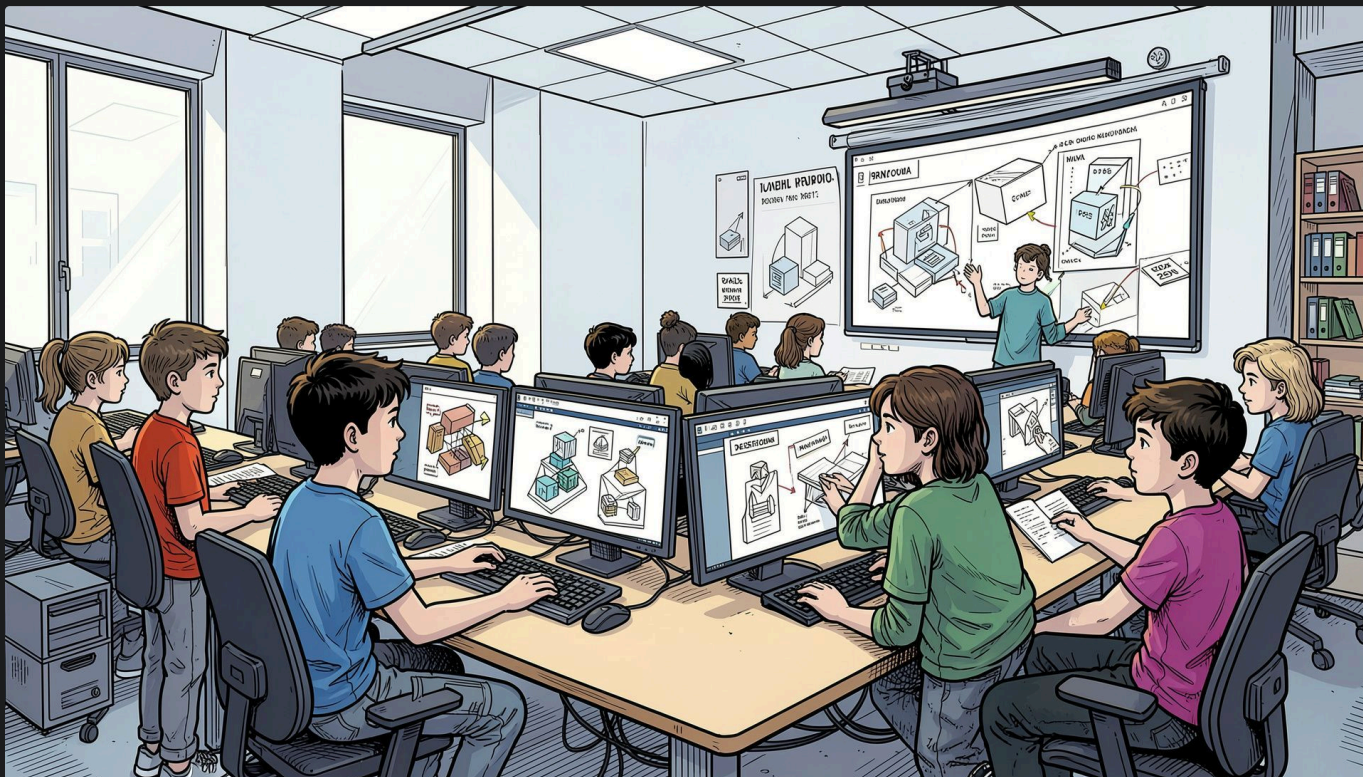
1–2 цвета, простой шрифт

05

Проверка

Уменьши, сделай ч/б

Критерии оценки и презентация



Как оцениваем работу:

- ❑ Оцениваем не только красоту, но и идею!

Расскажите о своей работе: для кого логотип, какая идея, какие инструменты использовали и что было самым сложным.

Простота и
понятность

Использование
векторных
инструментов

Цветовая
гармония

Аккуратность и
выравнивание

Умение
объяснить идею

Горячие клавиши и домашнее задание

Полезные сочетания

Ctrl+Z	Отменить действие
Ctrl+G	Сгруппировать
Ctrl+Shift+G	Разгруппировать
Ctrl+Shift+O	Текст в кривые
Пробел	Инструмент «Рука»
Alt + колесо	Масштаб

Домашнее задание

- Нарисуйте **3 эскиза** логотипа для другого проекта
- Подумайте, как он будет смотреться на **футболке** и на **аватарке**
- Принесите скетчи на следующее занятие

Главное — идея и простота. Учимся говорить о своём дизайне! 